



REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



## **IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE**

**Godišnje istraživanje o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poduzećima (IKT-POD) u 2025.**

Organizacijska jedinica: Služba statistika obrazovanja, kulture i informacijskog društva  
Priredio: Hrvoje Markuš

ožujak 2026.

## 0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) čine značajan dio produktivnosti i rasta Europske unije i transformiraju naša društva i gospodarstva na dubok i do sada nezabilježen način. Službene statistike neophodne su za informirano razumijevanje implikacija transformacija u tijeku. Proces mjerenja Informacijskog društva statistikom o društvu, o poslovnim procesima i produktivnosti je područje za kontinuiranu reviziju i poboljšanje. Europska komisija uspostavila je godišnje istraživanje o Informacijskom društvu kojim se mjeri IKT-om pogonjen razvoj u poduzećima. U tom je aspektu odabir odgovarajućeg skupa varijabli od presudne važnosti. Cilj istraživanja je prikupljanje podataka o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poduzećima te njihov utjecaj na poslovne rezultate poduzeća.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravni akti i drugi sporazumi

- Zakon o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.)

- Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2025.

- Uredba (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenog 2019. o poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika

- Sustav klasifikacija

Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007. (NKD 2007.)

- Statistički pojmovi i definicije

Glavne statističke varijable: korištenje interneta i ostalih elektroničkih mreža, načini pristupanja internetu, ugovorena brzina internetske veze, posjedovanje internetske stranice, namjena korištenja usluga računalnog oblaka, elektronska trgovina (kupovina i prodaja roba i usluga), vrijednost elektronske kupovine i prodaje roba i usluga u odnosu na konvencionalnu trgovinu, analitika i razmjena podataka, načini primjene umjetne inteligencije, ekonomska aktivnost poduzeća, broj zaposlenih, promet.

- Statistička jedinica

Promatrana statistička jedinica jest poduzeće.

- Statistička populacija

Istraživanjem su obuhvaćena sva srednja i velika poduzeća, dok je udio malih poduzeća odabran metodom slučajnog uzorka. Uvjet je da su poduzeća aktivna i da imaju više od 10 zaposlenih.

## 1. Relevantnost

### 1.1. Korisnici podataka

Vanjski korisnici:

- ministarstva i tijela državne uprave – podaci na zahtjev
- znanstvenici i istraživači – podaci na zahtjev

- poslovni subjekti – podaci na zahtjev
- novinari.

### 1.1.1. Potrebe korisnika

Vanjski korisnici najčešće zahtijevaju detaljnije podatke od onih koji su objavljeni.

### 1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Prvo istraživanje o zadovoljstvu korisnika Državnog zavoda za statistiku provedeno je 2013., zatim 2015., i 2022., a posljednje je provedeno potkraj 2024. Rezultati istraživanja mogu se provjeriti na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku – [Istraživanja o zadovoljstvu korisnika.](#)

## 1.2. Potpunost

Podaci prikupljeni istraživanjem potpuno su usklađeni sa smjernicama i regulativom Eurostata.

### 1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka jest 32%.

## 2. Točnost i pouzdanost

### 2.1. Uzoračka pogreška

Standardne pogreške za ključne statistike izračunate su pomoću SAS SURVEYMEANS procedure koja je osigurala da je dizajn uzorka uzeti u obzir 42 stratuma, PSU i konačni ponderi. Standardne pogreške izračunate su primjenom metode Taylorove linearizacije u SAS SURVEYMEANS proceduri. Utjecaj neodaziva jedinice uzet je u obzir uzimanjem samo jedinica koje su se odazvale kao konačna veličina uzorka i ponovnim ponderiranjem za neodgovor. Utjecaj kalibracije na varijancu uzet je u obzir pri izračunu konačnih pondera.

#### 2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Indikatori uzoračke pogreške za određene varijable	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Vrijednost
Udio prihoda poduzeća generiran online prodajom	Hrvatska	Hrvatska	0,352476
Udio prihoda poduzeća generiran vlastitom online prodajom	Hrvatska	Hrvatska	0,44707
Udio prihoda poduzeća generiran online prodajom putem komercijalnih platformi	Hrvatska	Hrvatska	0,819346
Poduzeća koja prodaju robu putem EDI sustava	Hrvatska	Hrvatska	0,454357
Poduzeća koja koriste usluge računalnog oblaka	Hrvatska	Hrvatska	1,064815
Poduzeća koja koriste CRM aplikaciju	Hrvatska	Hrvatska	0,780202
Poduzeća koja koriste ERP aplikaciju	Hrvatska	Hrvatska	0,697327
Poduzeća koja sama provode analitiku podataka	Hrvatska	Hrvatska	1,03246
Poduzeća koja koriste IT sustave za smanjenje potrošnje energije	Hrvatska	Hrvatska	1,190995
Poduzeća koja koriste umjetnu inteligenciju za analizu pisanog teksta	Hrvatska	Hrvatska	0,583557
Poduzeća koja koriste društvene mreže	Hrvatska	Hrvatska	1,020291
Poduzeća koja imaju internetsku stranicu	Hrvatska	Hrvatska	1,002255
Poduzeća čija internetska stranica omogućava naručivanje ili rezervaciju	Hrvatska	Hrvatska	0,729679

## 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške podrazumijevaju pogreške obuhvata i pogreške neodgovora. Pogreške neodgovora proizlaze iz neodgovora statističke jedinice (unit non-response) te neodgovora na pojedinu varijablu (item non-response). Stopa neodgovora na varijable je zanemarivo mala.

### 2.2.1. Pogreška obuhvata

Okvir za izbor uzorka temelji se na podacima Statističkog poslovnog registra. Stopa valjanih jedinica iznosi 99%. Pogreške obuhvata obuhvaćaju poduzeća koja više nisu aktivna te poduzeća koja su pogrešno razvrstana.

### 2.2.2. Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest 1%.

### 2.2.3. Pogreška mjerenja

Logičke pogreške izbjegavaju se dizajnom upitnika kako bi se onemogućili pogrešni upisi te dodatnim pojašnjenima koje voditelj istraživanja pruža korisniku u slučaju kada korisnik nije dovoljno tehnički kompetentan da bi dao točan odgovor. Nakon prikupljanja podataka provode se nasumične kontrole ispravnosti kodiranja varijabli u setu mikropodataka.

### 2.2.4. Pogreška neodgovora

Pogreška neodgovora iskazuje broj statističkih jedinica koje nisu odgovorile na upitnik. Stopa neodgovora iznosila je 31%.

### 2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest 30,6%.

Utežena stopa neodgovora je -.

### 2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu

Pokazatelj se ne izračunava.

### 2.2.7. Pogreška obrade

Nisu uočene pogreške nakon prikupljanja podataka koje bi zahtijevale dodatnu obradu.

### 2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv.

### 2.2.9. Pogreška izbora modela

Nije primjenjivo.

## 2.3. Revizija podataka

### 2.3.1. Politika revizije podataka

Na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama – [Opća revizijska politika DZS-a](#).

### 2.3.2. Praksa revizije podataka

Ne objavljuju se privremeni podaci i zato nema revizije podataka.

### 2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv.

## **2.4. Desezoniranje**

Nije primjenjivo.

## **3. Pravodobnost i poštivanje rokova objavljivanja**

### **3.1. Pravodobnost**

Transfer podataka u Eurostat: T+4

Objavljivanje i dostupnost: T+5

#### **3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata**

Pravodobnost prvih rezultata jest T + 4.

#### **3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **3.2. Poštivanje rokova objavljivanja**

Podaci su isporučeni unutar zadanog roka.

#### **3.2.1. Poštivanje rokova objavljivanja – dostava i objavljivanje**

Vremenska određenost jest 1.

## **4. Pristupačnost i jasnoća**

Internetske stranice Državnog zavoda za statistiku - elektroničke verzije Priopćenja.

Korisnički zahtjevi po narudžbi.

### **4.1. Priopćenja**

[ZTI-2025-1-1 Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija \(IKT\) u poduzećima u 2025.](#)

### **4.2. Mrežna baza podataka**

Nije primjenjivo.

### **4.3. Pristup mikropodacima**

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su [Pravilnikom o uvjetima i načinu pristupa i korištenja povjerljivih statističkih podataka Državnog zavoda za statistiku za znanstvene svrhe](#) (NN, br. 5/23.). Mikropodaci su dostupni na razini varijabli definiranih EU metodologijom.

### **4.4. Dokumentacija o metodologiji**

Internetske stranice Državnog zavoda za statistiku - elektroničke verzije Priopćenja

## **5. Usklađenost i usporedivost**

### **5.1. Koeficijent asimetričnosti kod zrcalnih statistika**

Nije primjenjivo.

### **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

Podaci su u potpunosti usporedivi u vremenskoj seriji od 2011. do 2025.

5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija  
Duljina usporedivih vremenskih serija jest 15.

5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji  
Nije primjenjivo.

### **5.3. Usklađenost kratkoročnih i godišnjih statistika**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **5.4. Usklađenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **5.5. Usklađenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv.

## **6. Trošak i opterećenje**

### **6.1. Trošak**

Ukupni troškovi provedbe: 22 250 eura;

- troškovi osoblja: 14.000 eura,
- troškovi podugovaranja: 6 250 eura,
- ostali troškovi: 2 000 eura.

### **6.2. Opterećenje**

Dio podataka preuzima se iz administrativnih izvora kako bi se smanjilo opterećenje na odgovaratelja. Dizajnom upitnika pokušava se smanjiti opterećenje statističke jedinice, kao i izradom posebnih naputaka, kako bi što lakše mogli dobiti traženi odgovor. Vrijeme potrebno da bi se ispunila anketa kreće se u intervalu od 10 do 30 minuta.